



MANUAL IDENTIDAD Corporativa Gráfica





uiveg
universidad virtual
del estado de guanajuato

INTRODUCCIÓN

Este manual contiene la definición de los signos identificatorios de la **Universidad Virtual del Estado de Guanajuato (UVEG)** el cual recoge los elementos gráficos básicos y sus normas de aplicación general. Tiene como objetivo garantizar la homogeneidad en el uso y aplicación de los emblemas oficiales así como proporcionar algunas variantes gráficas que no sólo contribuyan a concebir su propia identidad corporativa, sino que además doten a la organización de una estructura gráfica homogénea y diferenciada. La observación por parte de los usuarios sobre las pautas indicadas en el mismo es fundamental para el buen funcionamiento de la globalidad de dicha imagen.

El resto del material incluido en este Manual establece en unos casos piezas totalmente definidas como es la papelería oficial, además de normas genéricas para otros insumos como señalética, patrones creativos de publicidad, etc. Las piezas no definidas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado por éste.

Su uso y revisión es obligatorio para todos los departamentos de la organización en la definición de elementos gráficos de comunicación así como cualquier proveedor que tenga injerencia en dichos asuntos, siendo la Dirección de Comunicación de esta Institución el responsable de vigilar su cumplimiento.



Capítulo I

Signos de identidad



LOGOTIPO PRINCIPAL

En la forma de este logotipo se ve representada la unidad y la sinergia de la institución con la población guanajuatense al hacer girar alrededor de ella el conocimiento en un espacio virtual. La tipografía es fuerte y contundente para crear un rápido reconocimiento y una fácil lectura. En cuanto al color, el azul utilizado en diferentes gamas tonales se identifica con la alta tecnología, la confianza y la seguridad de obtener una educación en línea de calidad.



LOGOTIPO PRINCIPAL

Proporciones y retícula básica de construcción



Pantone 534 C



Pantone 3015 C

LOGOTIPO PRINCIPAL

Versiones en selección de color, blanco y negro y separación de colores (bicolor)



LOGOTIPO PRINCIPAL (Reducción y tamaño mínimo)

La reducción mínima no excederá en ningún caso menos de 2 cm cuadrados ya sea a color, blanco y negro o en monocromía.



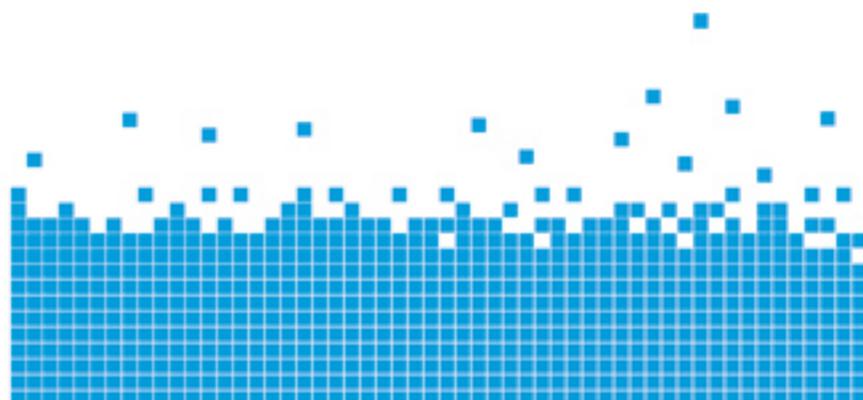
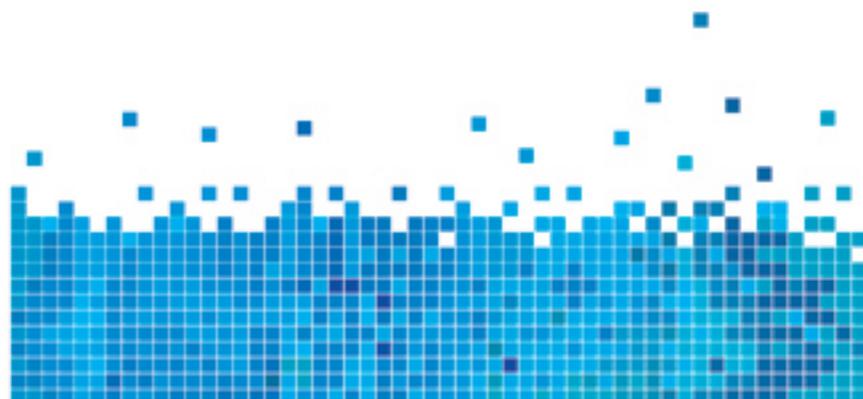
LOGOTIPO PRINCIPAL (Zona de Protección)

La zona de protección es el área que rodea a la marca dentro de la cual no puede incluirse otro elemento a fin de no intervenir en la semántica y lectura de los elementos que integran al logotipo institucional.



LOGOTIPO PRINCIPAL (Usos incorrectos)

Estos son sólo algunos casos que ejemplifican un mal uso o mala interpretación de la aplicación del logotipo institucional. La Dirección de Comunicación advertirá cualquier otra anomalía que a su parecer pudiera presentarse.



Pantone 299 C

LOGOTIPO SECUNDARIO (elementos gráficos)

Esta composición gráfica fue construida sobre el espectro colorimétrico azul correspondiente al logotipo de la UVEG. Sin embargo puede ser utilizado en monocromía sobre el código de color descrito. La utilización de este elemento queda a discreción del proceso creativo de quien esté a cargo, aunque en páginas continuas se describen algunos casos de aplicación.



LOGOTIPO SECUNDARIO (logotipo Gobierno del Estado de Guanajuato)

En todas las aplicaciones oficiales donde aparezca el logotipo de la UVEG, el logotipo institucional del Gobierno del Estado de Guanajuato deberá aparecer en una escala máxima 2:1 y una mínima 3:1. La vigencia de dicho logotipo será marcada por la Dirección de Imagen de la Dirección de Comunicación del Gobierno del Estado de Guanajuato.

EUROSTILE REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ! [. , ;] ? ;

EUROSTILE NEGRITAS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ! [. , ;] ? ;

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Esta familia tipográfica es muy completa, distintiva y de uso extendido en la mayoría de los paquetes de programas tanto de diseño como en procesadores de texto. Se utilizará fundamentalmente para componer todos aquellos textos necesarios en impresos y folletos.

**Pantone**

■ Pantone 534 C

Cuatricomía

C 100%
M 80%
Y 30%
K 5%

RGB

R 23
G 74
B 124

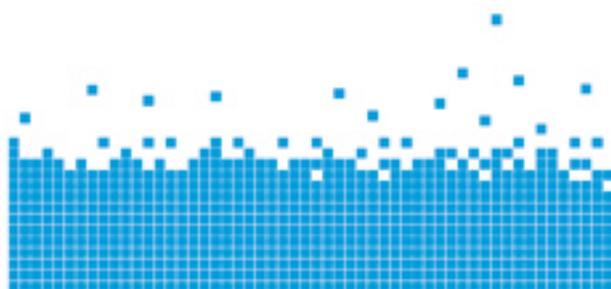
■ Pantone 3015 C

C 100%
M 30%
Y 0%
K 20%

R 0
G 115
B 174

COLORES CORPORATIVOS

Se utilizará la referencia correspondiente según el soporte, en otros se utilizará la referencia más aproximada.



 Pantone 299 C

Cuatricomía

C 85%
M 19%
Y 0%
K 0%

RGB

R 0
G 157
B 220

COLORES CORPORATIVOS

Se utilizará la referencia correspondiente según el soporte, en otros se utilizará la referencia más aproximada.



Capítulo II Papelería Corporativa



HOJA MEMBRETADA

Formato: tamaño carta (21,59 x 27,94 cm)

Impresión en selección de color

Material sugerido: Papel Bond



SOBRE

Formato: DL

Impresión: Selección a color

Material sugerido: papel bond



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Formato 5 x 9 cm.

Impresión: Selección a color (4x4)

Material sugerido: Papel opalina de 300 grs.

Se puede optar por imprimir a un sólo lado (4x0) y sustituir el material de impresión a couché mate de 300 grs.



Capítulo III Comunicación Pública



Colocación de la marca

La marca se colocará en alguno de los 4 cuadrantes del plano siempre que sea posible.



PUBLICIDAD ESTÁTICA

Como norma general, la marca en color siempre irá sobre fondo blanco. Las imágenes deberán ir al margen si ocupar más del 75% del área total del soporte. Son opcionales los cortes de imagen o perfilados de las fotografías según el soporte en el que se trabaje. El gráfico cuadrangular podrá ser sobrepuesto en la imagen o fotografía.

¿Estás por entrar a bachillerato?

¡Conoce amigos y prepárate para la Universidad!
 Con tan sólo una conexión a internet podrás cursar la prepa bajo un modelo educativo moderno y flexible.

Nuestro bachillerato cuenta con una preparación basada en una cultura científica y humanista que te permitirá ingresar a la universidad. Asimismo te dotará de capacidades para seguir aprendiendo y mejorar tus condiciones de trabajo.

Se requieren 20 horas semanales de dedicación para aprobar los cursos, que los podrás distribuir en la semana según te convenga. Durante las cuatro semanas en que cursas cada asignatura, cuentas con el apoyo personalizado de un asesor experto (profesor en línea) y el seguimiento continuo de un tutor.

Las materias del Bachillerato Virtual de la UVEG te permitirán desarrollar, gratuitamente, habilidades de autoaprendizaje, capacidad de reflexión y autonomía en el aprendizaje. También tendrás la oportunidad de participar en actividades grupales mediante foros, chats y desarrollo de blogs. Todos los asignaturas incluyen instrumentos de autoevaluación, que te permitirán verificar continuamente tus avances y áreas de oportunidad. La aprobación de tus asignaturas será a través de la evaluación de actividades de las cuatro unidades y un examen final, que deberás realizar en línea en tu centro CAE más cercano. Acude al Centro de Acceso Educativo (CAE) de la comunidad más cercana a tu domicilio para presentar el examen de conocimientos. Sesión de cómputo. Este examen no tiene costo y es un requisito para tener derecho a participar en los cursos propedéuticos.

www.uveg.edu.mx

UVEG
 Universidad Veracruzana
 del mundo de hoy y mañana

glo | **Comunicación y Tecnología** | **Centro de Acceso Educativo**
 Centro Veracruzano

Bvd. A Viles 100 Edificio C Local 1 Planta-Ma
 Cal. Primero de Mayo Interoad. Papuato, Qro. C.P. 26544
 Tel. (402) 5304420 y 5304424

PÓSTER PROMOCIONAL
 Ejemplo de aplicación



PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA

Opciones para fondo de pantalla para presentaciones electrónicas (Power Point)



PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA

Opciones para fondo de pantalla para presentaciones electrónicas (Power Point)



ESTÁTICO
Ejemplo de aplicación



PLACAS DE SEÑALÉTICA
Ejemplo de aplicación



UNIFORMES / PLAYERAS

Ejemplo de aplicación



sitio web
sobre fasia de defensa



sitio web
sobre fasia de defensa

RÓTULOS DE VEHÍCULOS
Ejemplo de aplicación



Bld. A Villas 169 Edificio C
Local 1 Planta Alta
Col. Primero de Mayo Infonavit
Irapuato, Gto. C.P. 36644
Tel. (462) 693•2423 y 693•2424
www.uveg.edu.mx

